



opencreativity

Cool Content for Online Marketing & Communication



CASE HISTORY

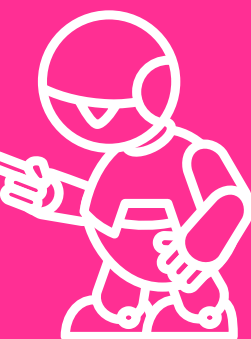
opencreativity

THESE ARE
SOME OF THE
CLIENTS WE
HAVE WORKED
WITH

FROM BIG COMPANIES TO SMALL
ENTERPRISES, FROM MAJOR
BRANDS TO RETAIL CHAINS, FROM
PUBLIC INSTITUTIONS TO CIVIL
SOCIETY

Imoon / California Prunes / MyFood /
California Bakery / Studio Mamo /
Toni&Guy / Atelier Mendini /
Politecnico di Milano / Tensacciai /
Bricocenter / Olio Bertolli

Partner of Altavia / RBA Design /
AID-Network





Obiettivi

- # Riposizionamento dell'immagine aziendale
- # Catalogo online facilmente aggiornabile
- # Miglioramento dell'esperienza utente per la ricerca di informazioni tecniche ad uso professionale
- # Controllo e coerenza dell'immagine e dei contenuti a livello locale



Concept imoon

imoon, family company italiana, compete nel mercato del design illuminotecnico con una particolare eccellenza nell'illuminazione commerciale di supermercati, shopping mall, retail.

A fronte della crescita aziendale con apertura di nuove filiali ed acquisizione di partnership con importatori in tutta Europa, il marketing ci ha chiesto di **elevare la percezione della qualità dell'azienda italiana per competere con i marchi tedeschi**.

Il nostro approccio è stato quello di restituire un'immagine di azienda giovane ma solida, valorizzare il concetto di made in Italy e design, coordinando la produzione, dalla fotografia al copywriting. Dall'analisi degli utenti del sito abbiamo costruito una ricerca guidata per trovare in pochi click la soluzione giusta. Dall'integrazione delle richieste tecnico commerciali di diffusione della documentazione tecnica, abbiamo definito due livelli di accesso in base alla riservatezza.





REALIZZAZIONE

- # User Interface Design
- # User Experience Design
- # Piattaforma Wordpress completamente custom
- # Accesso materiali riservati e gestione utenti
- # Gestione multilingue
- # Integrazione CRM mail marketing
- # Front End full responsive
- # Newsletter



Sito web Toni&Guy

Obiettivi

- # Strumento di facile gestione
- # Redazione dei contenuti distribuita
- # Flussi e cicli derivanti dalle uscite delle collezioni
- # Strumento B2B e B2C
- # Supporto all'Academy



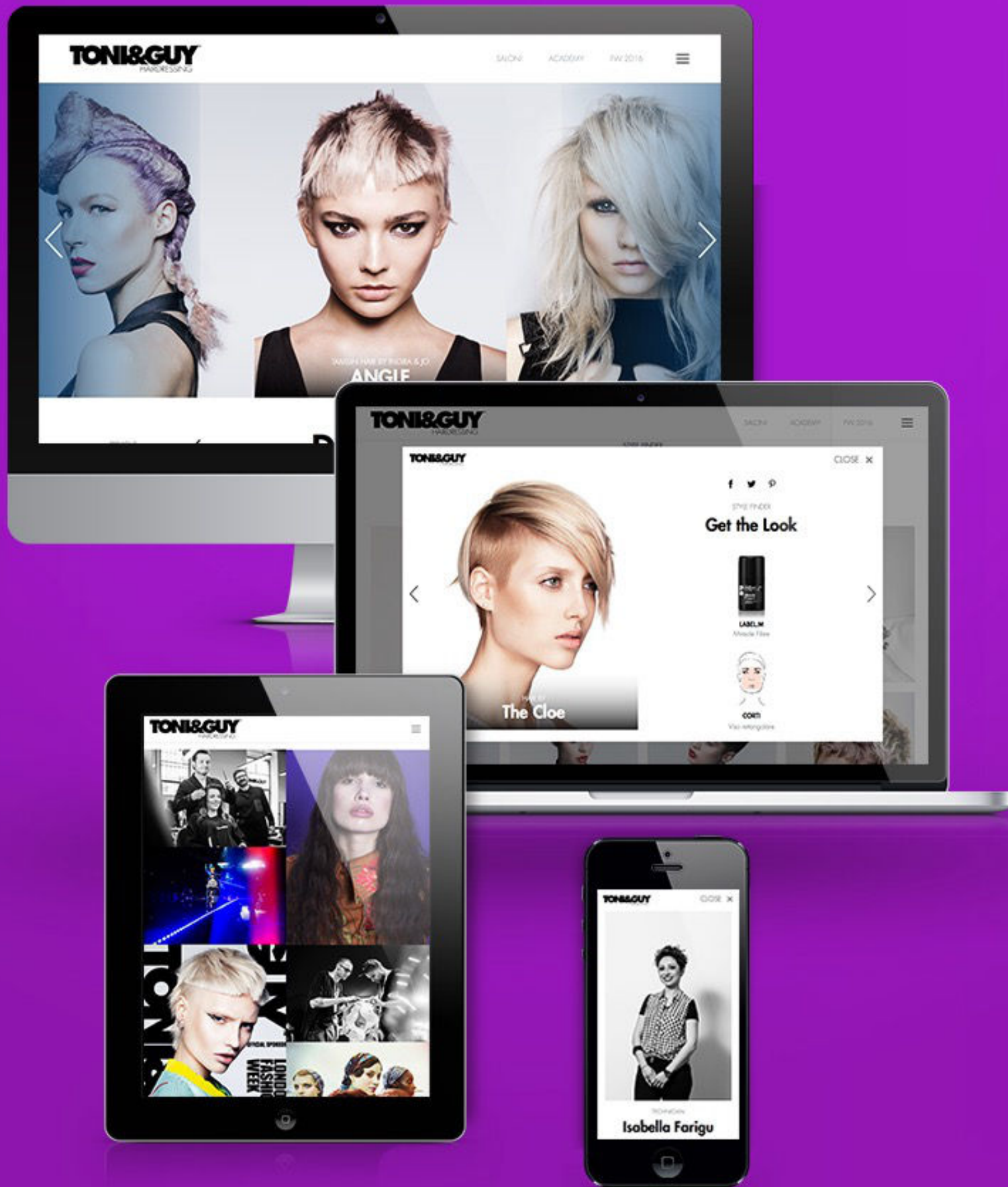
Concept Toni&Guy

Toni&Guy è una realtà leader internazionale nel mercato dell'**hairstressing**. Oltre a possedere saloni di coiffure nelle grandi città del mondo, ha sviluppato un **sistema di formazione** molto avanzato e disegnato **proprie linee prodotto**, sviluppando una comunicazione assimilabile a quella di un fashion brand.

Ci è stato chiesto di creare un sito che desse corpo alla nuova strategia online del brand, gestendo l'insieme delle attività operative: saloni, academy, franchising.

Il sito è così diventato l'hub delle attività di Toni&Guy Italia e naturale destinazione delle sue attività di **comunicazione**, sia nell'**advertising** che sui social media, per cui abbiamo fatto una consulenza ad hoc.





REALIZZAZIONE

- # User Interface Design
- # User Experience Design
- # Wordpress completamente custom
- # Mobile first
- # Moduli Saloni e Corsi
- # Newsletter



California Prune Board

Obiettivi

- # Social media REACH 300,000
- # Website page hits +30% over the previous year
- # 50,000 consumers sampled at events
- # CONSUMER PR media coverage: REACH 12,000,000 and AVE \$400,000
- # TRADE PR media coverage: REACH 200,000 | AVE \$25,000



Concept

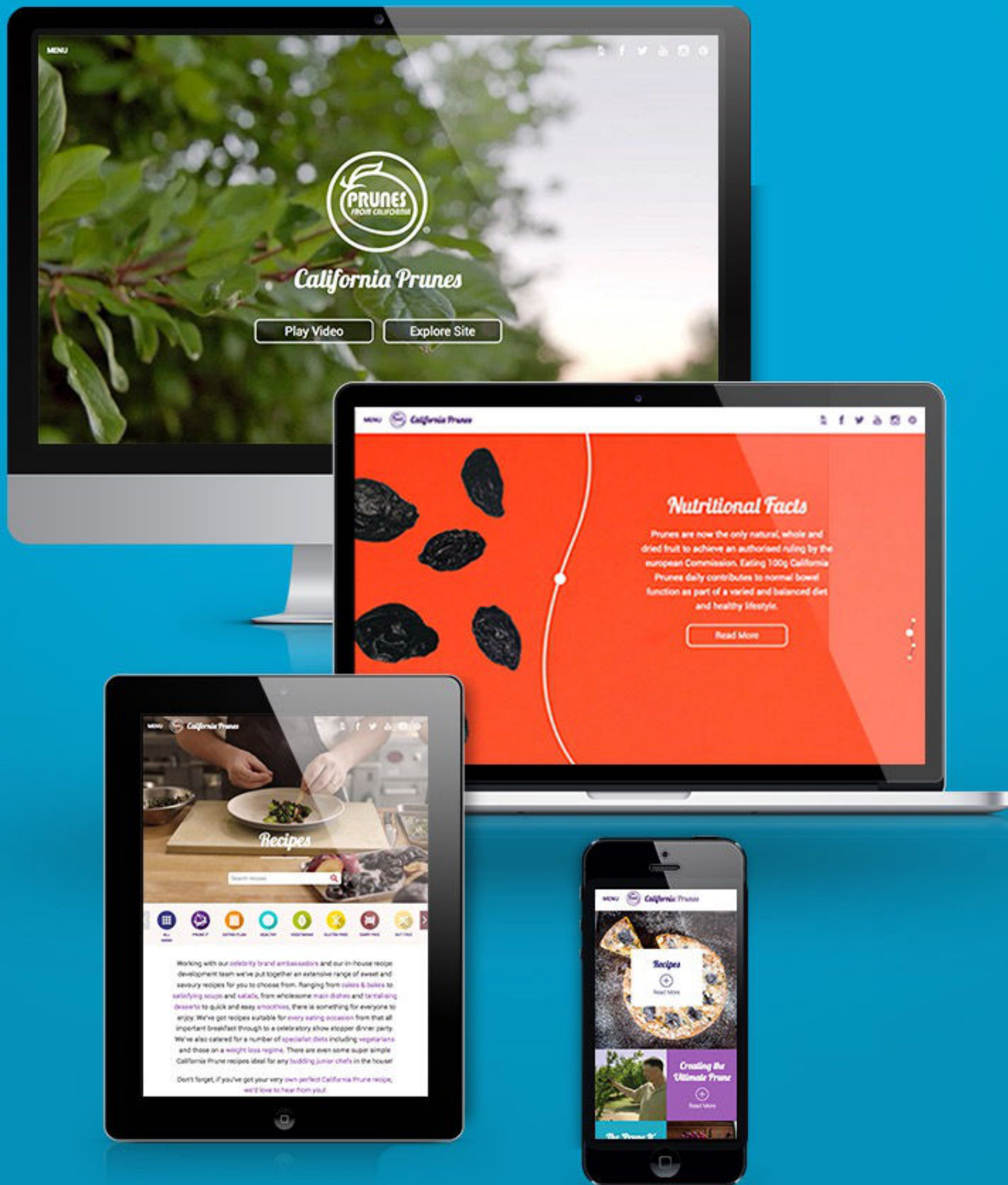
California Prune Board

Il **California Prune Board** rappresenta 900 *coltivatori* e 21 *confezionatori* di Prugne dello Stato della California, una delle principali industrie agricole di qualità nel mondo. Da oltre 25 anni, il California Prune Board svolge un ruolo fondamentale nel sostenere l'industria, promuovendo le prugne essiccate in Europa e comunicando i benefici nutrizionali del prodotto.

A fronte delle recenti annate povere di raccolto e al conseguente aumento del prezzo del prodotto finale, il consorzio ci ha chiesto di **elevare la percezione della qualità della Prugna californiana come #superfood consigliato da nutrizionisti e chef.**

Alla nostra agenzia il compito di influire sulla percezione consumer e trade della Prugna californiana attraverso una strategia di comunicazione che mette in campo **influencers, chef, nutrizionisti, food bloggers, social media, media tradizionali.**





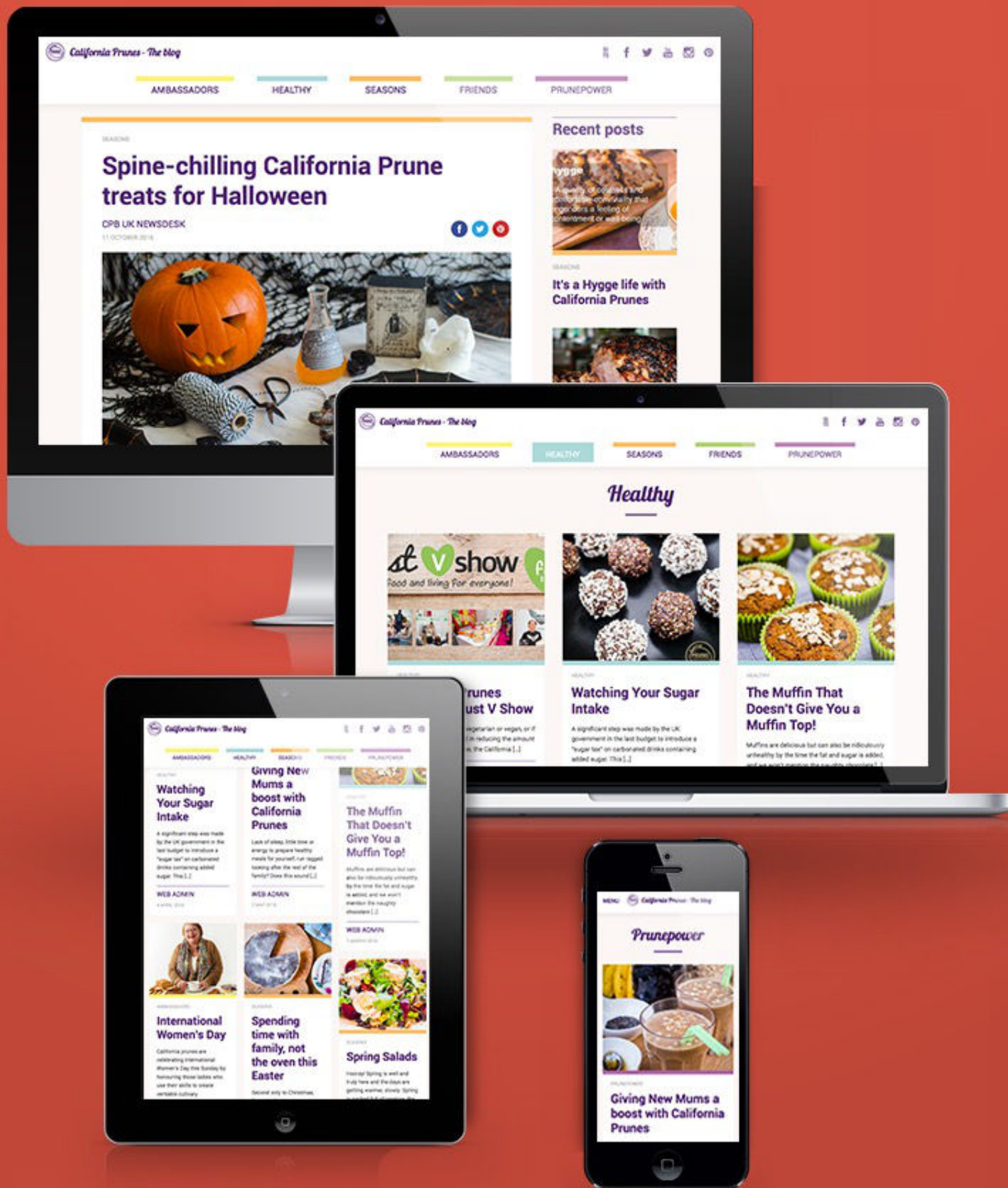
WEBSITE

- # Analisi e specifiche
- # Mobile first
- # User Interface Design
- # User Experience Design
- # Piattaforma Wordpress completamente custom
- # Moduli ricette sviluppati ad hoc
- # Back End ottimizzato
- # Front End full responsive



BLOG

- # Piano editoriale
- # User Interface Design
- # User Experience Design
- # Mobile first
- # Social sharing e social wall
- # CMS made simple
- # Back End ottimizzato
- # Front End full responsive



Prugne della California Italia
è su Facebook.

Per connetterti con Prugne della California Italia, iscriviti subito a Facebook.

Iscriviti Accedi



Prugne della California Italia
Cibi/bevande

Diario Informazioni Foto Persone a cui piace Altro

PERSONE

21.137 "Mi piace"

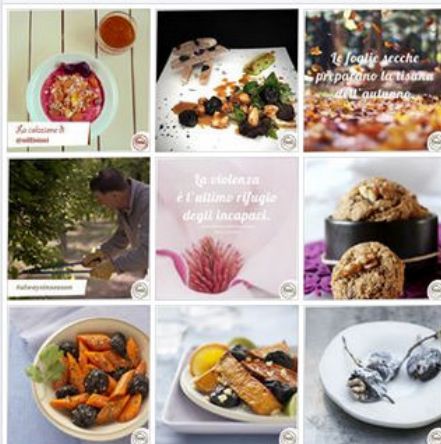
INFORMAZIONI

<http://www.californiaprunes.it/>

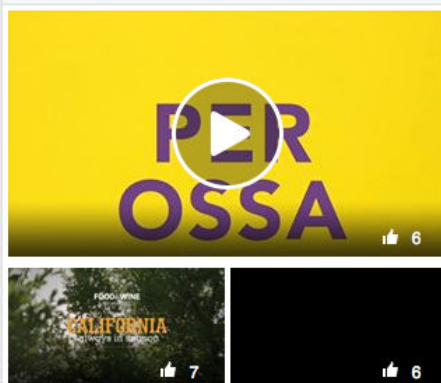
APPLICAZIONI

We're on Instagram
Instagram feed

FOTO



VIDEO



NOTE

Pollo alle Prugne al forno
25 giugno 2014

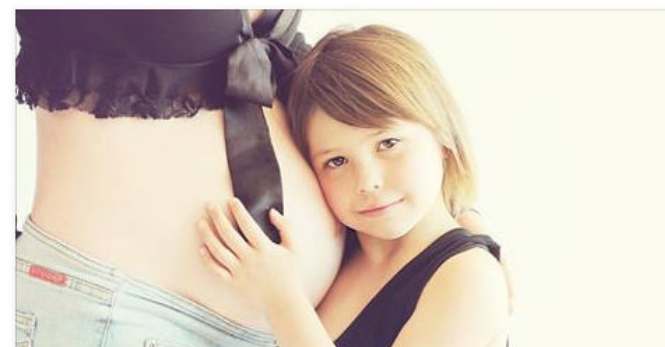
Barrette energetiche alle Prugne della California
15 giugno 2014

Muesli alle Prugne della California
10 giugno 2014

Prugne della California Italia

40 minuti fa ·

La Prugna ci regala preziosi aiuti per una sana alimentazione in gravidanza.
<http://blog.californiaprunes.it/#post26>



Prugne Della California Blog

BLOG.CALIFORNIAPRUNES.IT

Mi piace Commenta Condividi

Prugne della California Italia

Ieri alle 0:30 ·

Buongiorno salute! La colazione di oggi è di Silvia.
Condividete anche la vostra colazione con [#prunemorning](#)



La colazione di
[@sillisissi](#)

Mi piace Commenta Condividi

Piace a Patrizia Camilló, Federica Gabualdi, Linda Trani e altri 8.

Prugne della California Italia

FACEBOOK

- # Fanbase da 21K da filtrare qualitativamente e da ampliare demograficamente verso il target donne senior
- # Pianificazione social ADS per aumentare la copertura
- # Strategia content e piani editoriali declinati su target e topics
- # Produzione contenuti creativi e video per engagement



Vitamina B6

PRUGNE DELLA CALIFORNIA



che frutta piace
A TUO FIGLIO?



Fa che il cibo sia la tua
medicina e che la medicina
sia il tuo cibo.

IPPOCRATE



Una storia
d'amore

PRUGNE DELLA CALIFORNIA



WAKE UP
happy!



DICEMBRE



ti amo



e voi? dove
preferireste fare
YOGA?



Nuoto e relax.
Benessere interiore.

PRUGNE DELLA CALIFORNIA



benvenuto
AUTUNNO!



CALIFORNIA PLUMS FAMILY
WISH YOU
a Merry Christmas !!!



BEAUTY PLUM



2 prugne della California
1 arancia spremuta
1 gambo di sedano
zenzero (qb)



L'ingrediente segreto
è un cucchiaino di amore.

PRUGNE DELLA CALIFORNIA



Joe Turkovich
Joe Turkovich Farms

#alwaysinseason



Avevo dimenticato
quanta luce c'è nel mondo,
fino a quando
non me l'hai donata.

PRUGNE DELLA CALIFORNIA



PRENDITI
tempo!



Si cucina sempre pensando
a qualcuno altrimenti stai solo
preparando da mangiare.

PRUGNE DELLA CALIFORNIA



come proteggere
LA PELLE
in inverno.



TRICK OR TREAT,
GIMME A PRUNE
GOOD TO EAT



-15 GIORNI
a Natale!



BENVENUTO
agosto!



La felicità
è...



Le foglie secche



Hamburger di Prugne
della California alla piastra

Personale: 4

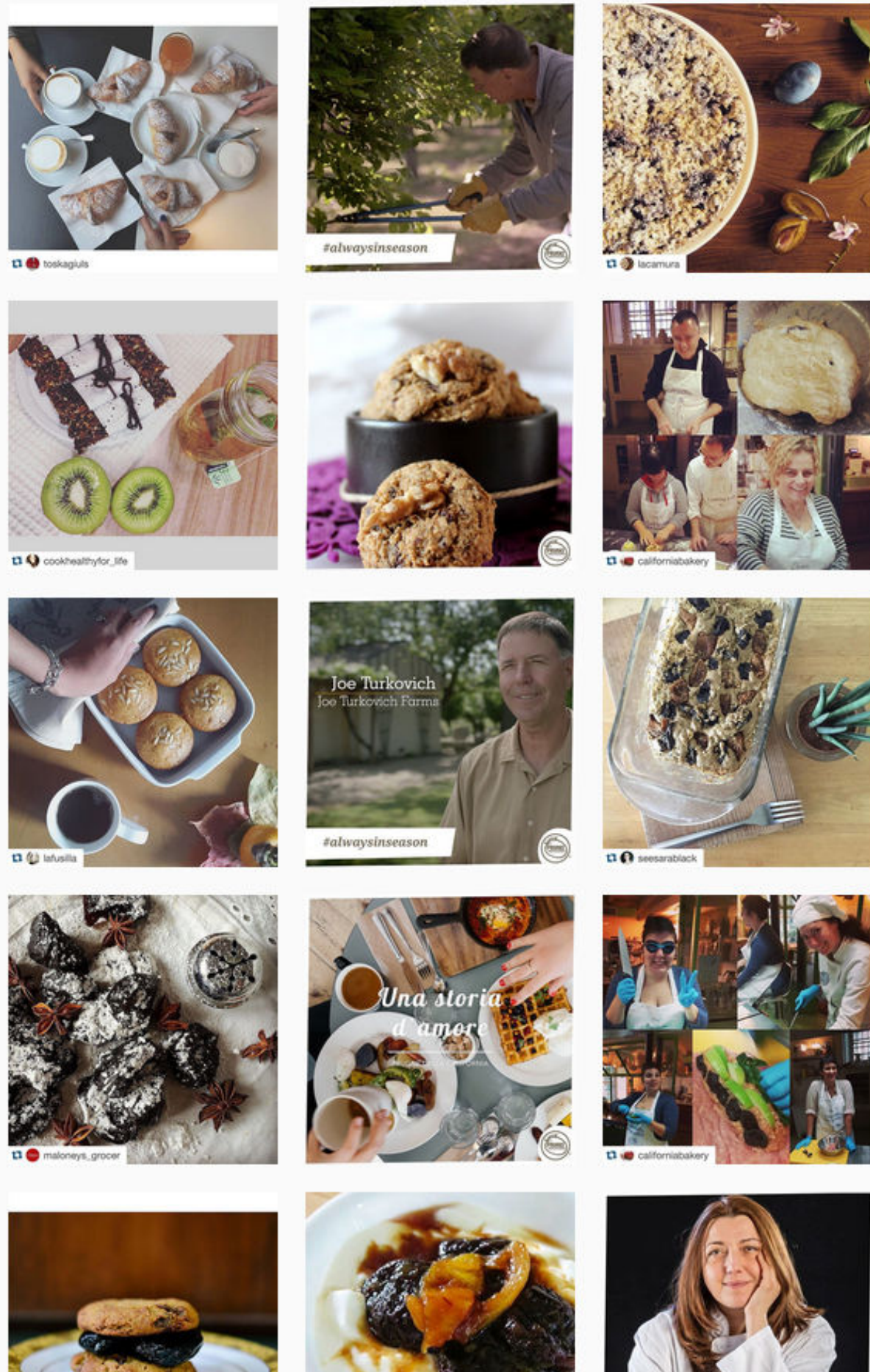
Ingredienti:
8 Prugne della California democalitate
1 radicchio rosso o biondino
4 mini panini morbidi
4 fette di scamorza
150g di carne macinata



opencreativity

prugne_della_california [SEGUI](#)Prugne Della California Il consorzio che rappresenta i produttori di prugne della California m.facebook.com/PrugneDellaCalifornia

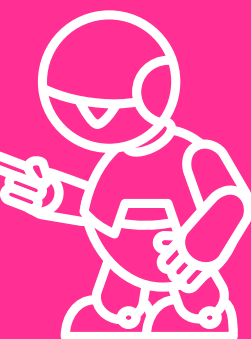
292 post 289 seguaci 235 persone seguite

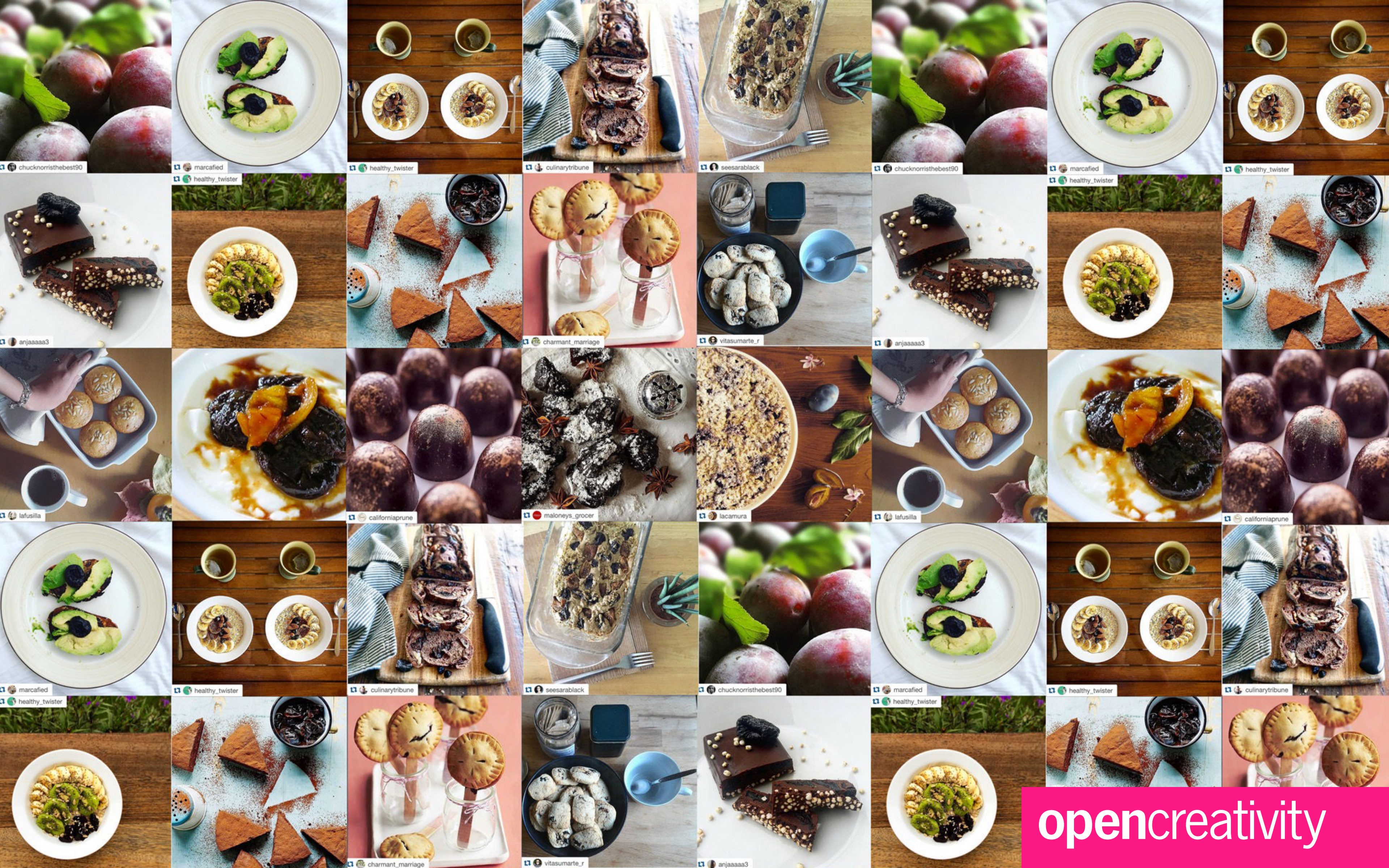


CALIFORNIA PRUNE BOARD

INSTAGRAM

- # Il canale più dinamico ed amato dai foodies, dalle donne e dalle generazioni più giovani
- # Strategia di condivisione delle ricette e delle colazioni con le Prugne
- # Network privilegiato di scouting di talenti del food e ottime immagini





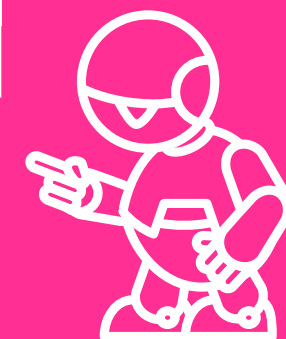
opencreativity



CALIFORNIA PRUNE BOARD

TWITTER

- # Incredibilmente popolare nel segmento di popolazione più attento all'informazione
- # La strategia ha scelto di intestare il canale ad un personaggio, Dr Plum, per meglio lavorare su un tono di comunicazione identitario
- # Comunicazione sui temi nutrizione e salute ma anche ricette e diete, live tweet





6 benefici delle *prugne* in gravidanza

- 1 Ottima fonte di **fibre**
- 2 L'importanza del **sorbitolo**
- 3 L'alta percentuale in **potassio**
- 4 **Antiossidanti naturali**
- 5 Prevenzione all'**osteoporosi**
- 6 **Salubrità igienica**



TOP SEVEN SUPERFOODS FOR STRONG BONES



MILK



ALMONDS



PRUNES



BANANAS



SOY



CABBAGE



WATER



#prugnedellacalifornia



Nuovo sito california bakery.it

Obiettivi

- # Rinnovamento tecnologico
- # Mobile First
- # Sito facilmente aggiornabile dal cliente
- # Costruire una base per lo sviluppo di E-booking
- # Costruire una base per lo sviluppo di eCommerce



Concept californiabakery.it

California Bakery è il brand che per primo ha portato a Milano tutte le delizie della pasticceria americana. All'insegna del *made with love*, i loro negozi sono diventati nel corso degli anni il punto di ritrovo preferito dagli appassionati di colazioni, brunch, merende a base di Cheesecake, Cookies, Brownies, Apple Pie, per chiunque voglia ritrovare il **calore** e la **bontà** della tradizione americana in un ambiente accogliente e sorridente.

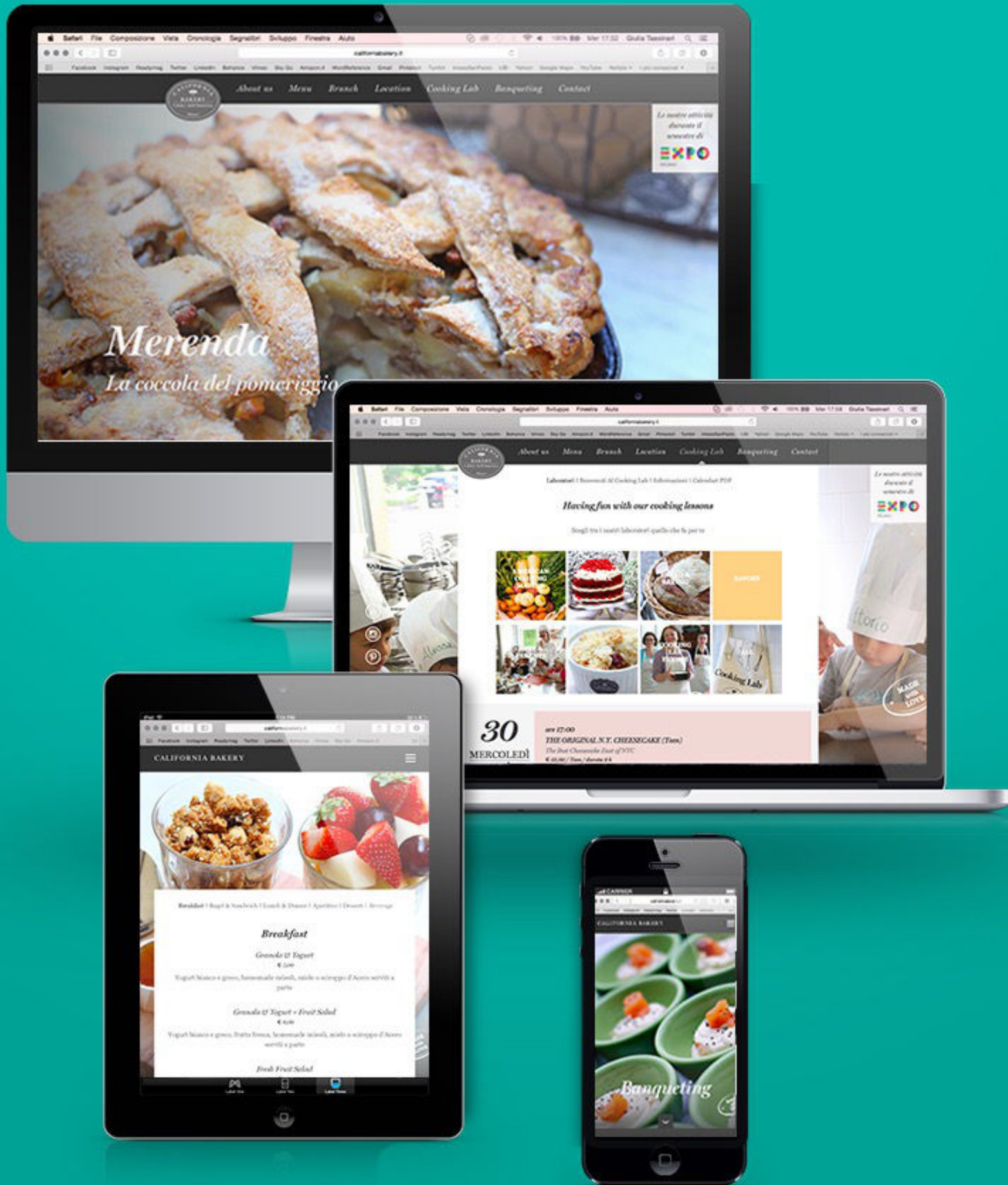
La richiesta del cliente è stata quella di avere un sito che potesse trasmettere questo calore anche nel mondo virtuale.

La nostra idea è stata quindi quella di sfruttare al massimo il materiale fotografico per creare un sito molto emozionale, con le immagini dei piatti presenti in ogni pagina: il nostro obiettivo è stato di creare un sito che facesse venire voglia di mangiare un dolce o un sandwich, immediatamente.



REALIZZAZIONE

- # User Interface Design
- # User Experience Design
- # Piattaforma Wordpress completamente custom
- # Back End ottimizzato
- # Front End full responsive
- # Automazione Piano Editoriale home page in base all'ora di accesso



Blog California Bakery

Obiettivi

- # Ampliare e diversificare i canali di relazione con la propria audience
- # Creare un luogo dove il brand possa parlare delle molteplici attività e occasioni che produce
- # Luogo di incontro e esposizione per i brand ambassador



Concept Blog California Bakery

California Bakery sviluppa molteplici attività, tutte seguono il filo rosso della relazione. Se quella principale avviene negli store, la comunità di California Bakery si ritrova online sui canali social. Ma serviva una **fonte attendibile**, che desse **visibilità** completa al **brand** e spazio a tutti gli **stakeholders**, prima di tutto i suoi ambasciatori.

Abbiamo concepito il blog con il seguente scopo **il brand che parla di sé con il supporto dei suoi accoliti, per completare il racconto dell'esperienza California Bakery.**

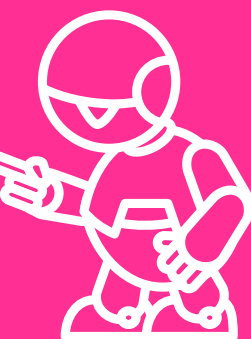


REALIZZAZIONE

UI + UX

Piattaforma Wordpress

Integrazione canali social e piani editoriali



CASE HISTORY

CLIENTE: ALTAVIA

Bricocenter

Obiettivi

- # Creare uno spazio promozionale online
- # Costruire una base dati utenti finali
- # Analizzare i comportamenti utente in base alle promozioni proposte

opencreativity



Concept

Bricocenter

Bricocenter è il leader nel settore della grande distribuzione del *DIY & bricolage*.

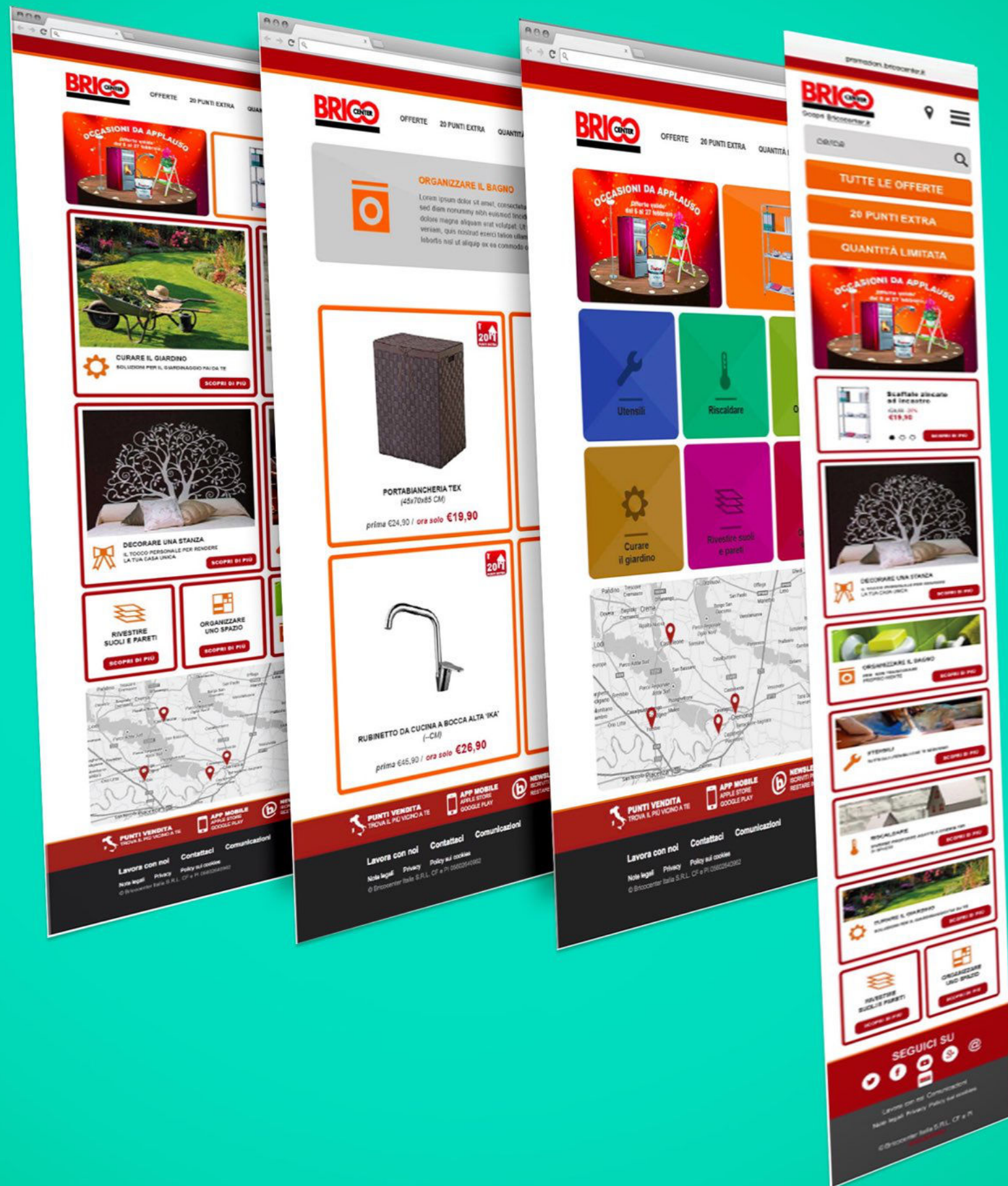
Lo strumento principale di marketing nella grande distribuzione rimane il *volantino cartaceo*. Ma, secondo le nostre rilevazioni, la diffusione della versione pdf sui canali specializzati online non aumenta l'efficacia commerciale e non costruisce esperienza e relazione.

Per questo abbiamo proposto all'insegna un esperimento: uno spazio promozionale online che rendesse ogni singolo prodotto un asset da monitorare, condividere col proprio SEO specifico, realizzando il duplice obiettivo di creare una base dati utile alla divisione marketing e al CMS e potenziare il modello web2store.

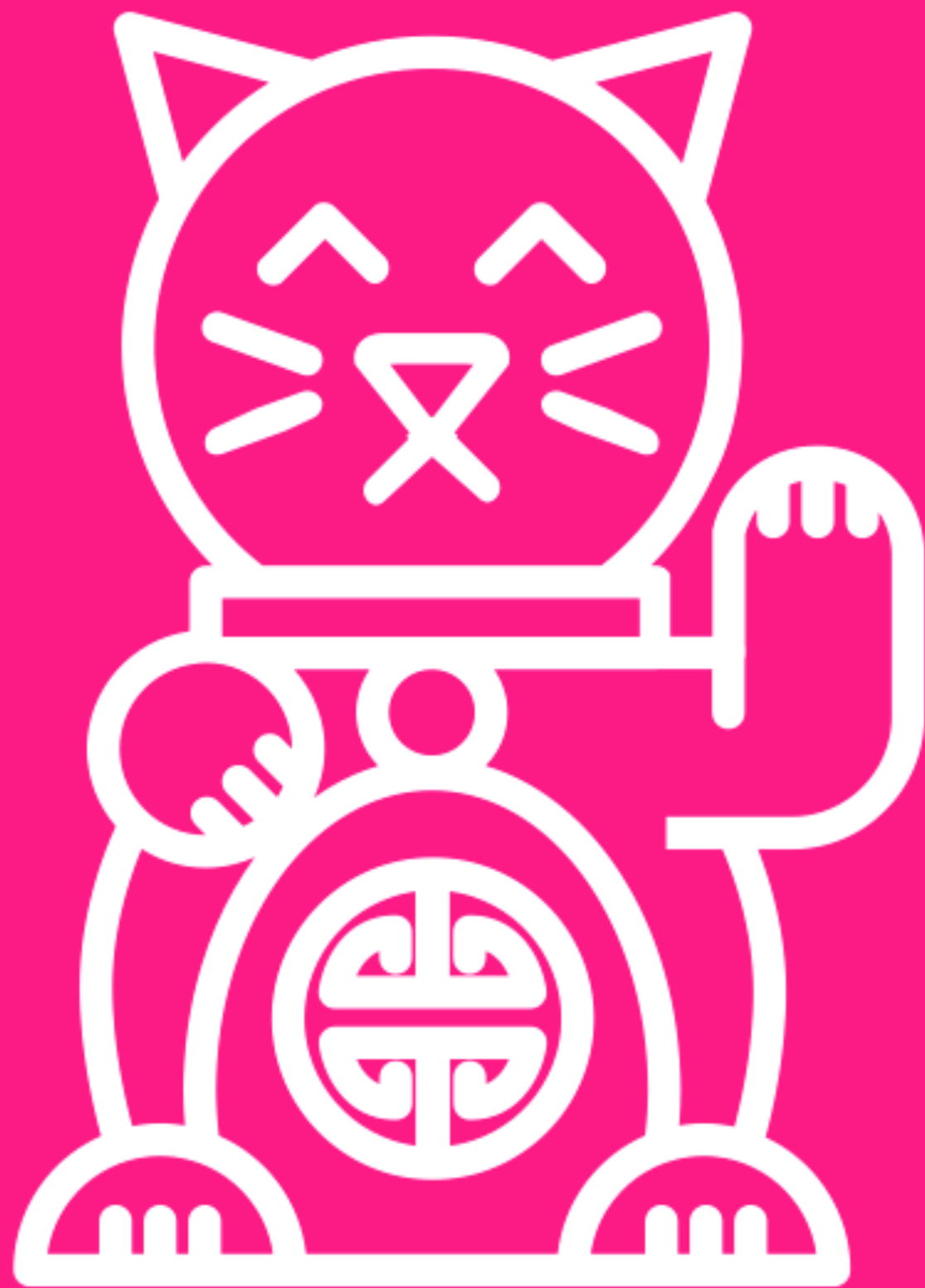


REALIZZAZIONE

- # Analisi e proposta del progetto
- # UI + UX
- # Personalizzazione e modifica di piattaforma e-commerce
- # Implementazioni SEO innovative





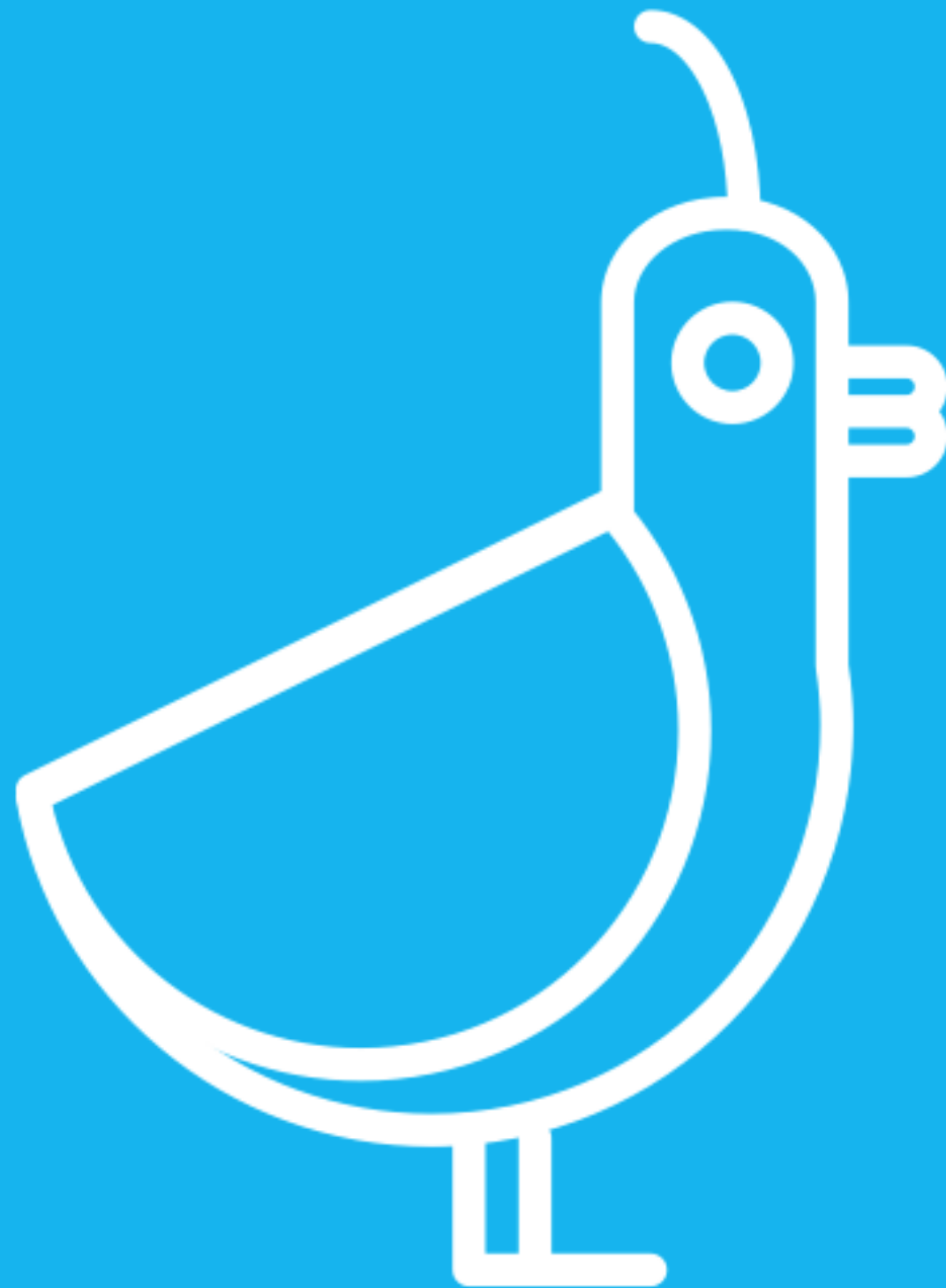


opencreativity

Creative Chemistry /
Open Source Philosophy /
Smart Marketing Solutions /

COOL CONTENT
FOR ONLINE MARKETING
& COMMUNICATION

opencreativity



OPEN RETAIL

Open Platforms for E-Commerce/
Cross-Platform and Cross/ Channel
Retailing/ Mobile Selling/ Digital
Coupons/ and more/



OPEN DATA

SEO and SM Optimization / Metrics
& Analytics to Measure Customer
Engagement with Online Content /
Digital Asset Management &
Valorization /



YOUR ONE-STOP SHOP FOR ONLINE MARKETING

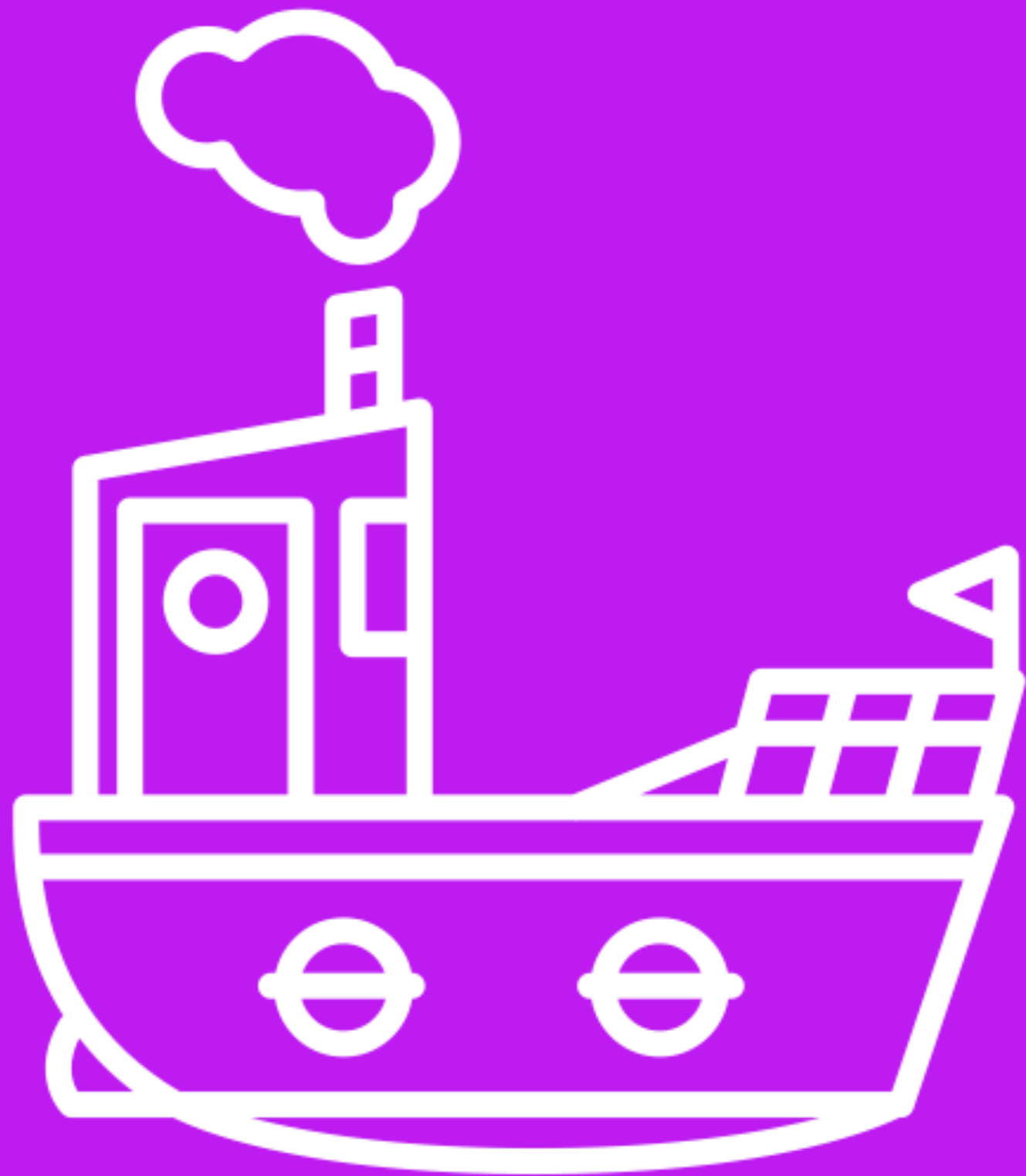
Brand online presence, social media management, mobile engagement, content globalization, animation advertising, CRM & cross-channel retailing, SEO & digital asset valorization, plus whatever else deals with Attention, Commerce and Promotion in a world where everybody has a smartphone and markets are driven by Millennials and Generation Z.

opencreativity



ONLINE MARKETING

Digital Content Creation and
Management / Social Media
Management and Listening / Brand
Reputation and Crisis Management /



GLOCALIZATION

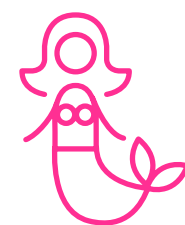
Customization of Corporate Web Sites in English, Italian, and other major languages to reach Domestic and Foreign Markets / Multilingual Marketing Campaigns / Social Media Communication in English and Italian /

THE TEAM



Maurizio Sibaud

Head of Strategy



Eva Bianchi

Project Manager



Nicola Jaime Grandi

UI&UX Designer



Alex Foti

Content Editor



Valerio Principato

Head of Development



Marco Bonomo

Back end Developer



Giandomenico Pastore

Front end Developer



Noris Montemazzani

SEO & Data Analyst



THANKS FOR YOUR TIME

Tutte le informazioni contenute in questo documento sono di proprietà di opencreativity s.r.l. e hanno carattere di riservatezza. Sono vietati l'utilizzo improprio e la diffusione non autorizzata dei contenuti, delle immagini e delle idee riportate nel presente documento.

Proprietà intellettuale: opencreativity srl via Vitruvio 12; 20124 Milano.



opencreativity